

ВЫПОЛНИЛА:

СТОЛПНИК
ЕЛИЗАВЕТА

ФГРТСИ, 15.08Д-
11БТП/19

PR-технологии и деловая культура



Комплекс по продвижению

1. Реклама
2. Личные продажи
3. Стимулирование продаж
4. Мерчандайзинг
5. PR и паблисити

Что такое PR?

Связи с общественностью — это стратегический коммуникационный процесс, позволяющий строить взаимовыгодные отношения между организациями и общественностью.



PR

Отличия PR от маркетинга и рекламы



Функции



1. Поддержка правильного имиджа организации, её политики, продуктов, услуг и персонала.



2. Контроль общественного мнения и доведения его до руководства.



3. Консультация руководства организации и других служб по вопросам организации связей с общественностью.



4. Информирование общественности о деятельности, продуктах, услугах и персонале для достижения максимального знания и понимания их аудиторией.



Виды PR

1. Белый PR
2. Черный PR
3. Серый PR
4. Пиар цвета хаки, жёлтый и зелёный пиар

PR- ТЕХНОЛОГИИ

1. Пресс-релизы

Когда в компании происходит что-то важное — выпуск нового продукта, перестановка в руководстве — об это выходит пресс-релиз.



2. Питчи

Менее формальная разновидность коротких встреч с репортерами. Задача пиарщика — заинтересовать последнего коротким интересным сообщением, которое могло бы привлечь внимание аудитории.

PITCH



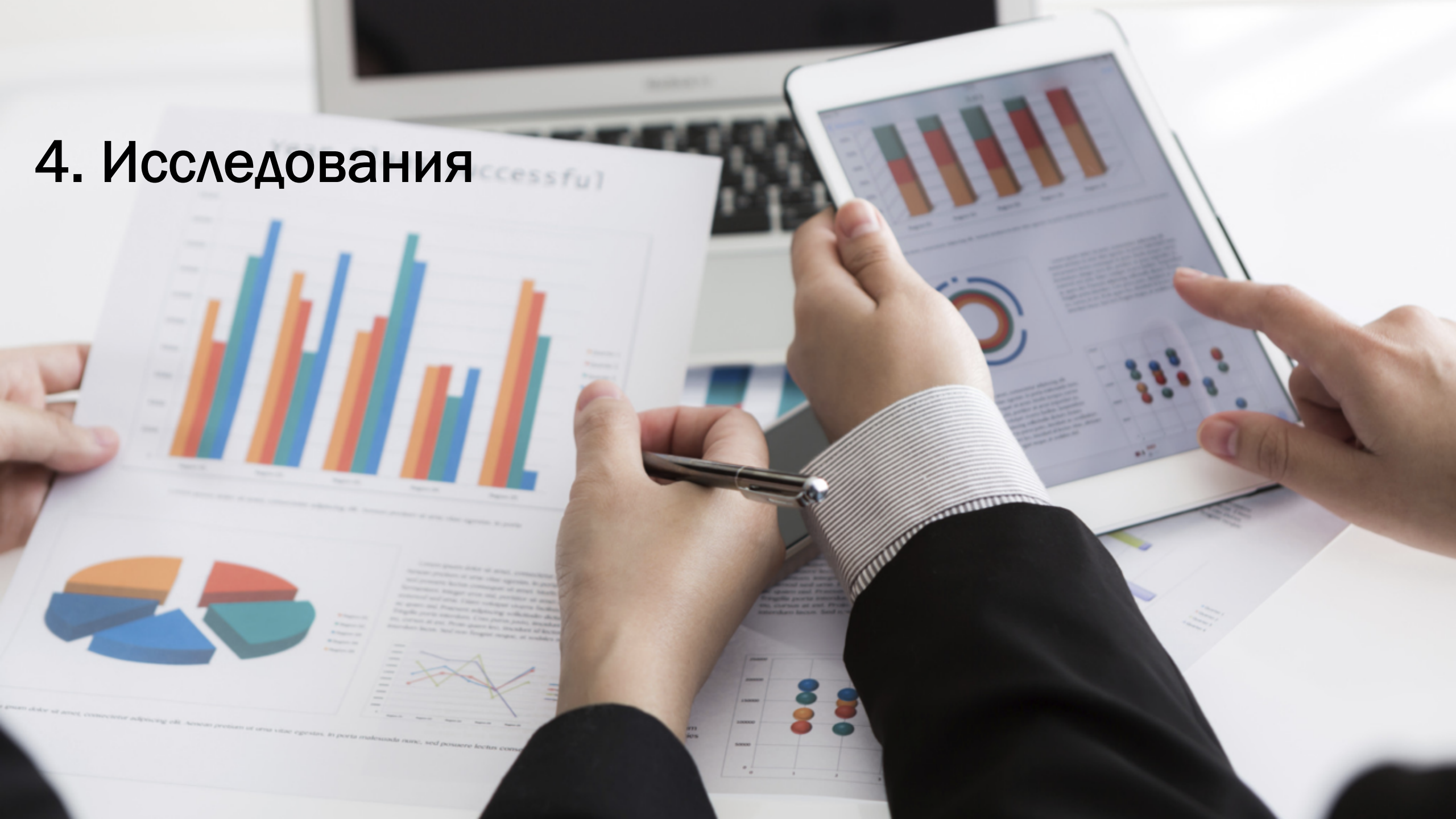
3. Специальные мероприятия

Пиарщики подключают много ресурсов, чтобы привлечь СМИ, общественность и деловые круги. В том числе, речь идёт об организации мероприятий.



**Special
event**

4. Исследования



5. Нетворкинг

YOUR
NETWORK
— IS YOUR —
NET WORTH



6. Стратегия



7. Социальные сети

Способ донести ценности и
миссию бренда
непосредственно
общественности.



Деловая культура в PR-общении

1. Принцип концентрации внимания: «Все, что вы говорите и делаете, заслуживает внимания».
2. Принцип поддержки самоутверждения: «Я признаю и поддерживаю ваши попытки достичь самопознания и самоутверждения».
3. Принцип открытости в общении: «Я хочу, чтобы мы доверяли друг другу».
4. Принцип уважения права отказа: «Я уважаю ваше право ответить на мой вопрос или проигнорировать его».
5. Принцип готовности к взаимодействию: «Я готов активно взаимодействовать с вами».
6. Принцип уважения границ: «Я уважаю ваше право обсуждать границы допустимого поведения».



Список литературы

1. <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-pr-dlya-chego-nuzhen-i-kak-delat-uspeshnyj-piar/>
2. <http://znanium.com/catalog/product/1028831>
3. <https://biz-books.biz/book-marketing/delovoy-etiket-obschenii.html>